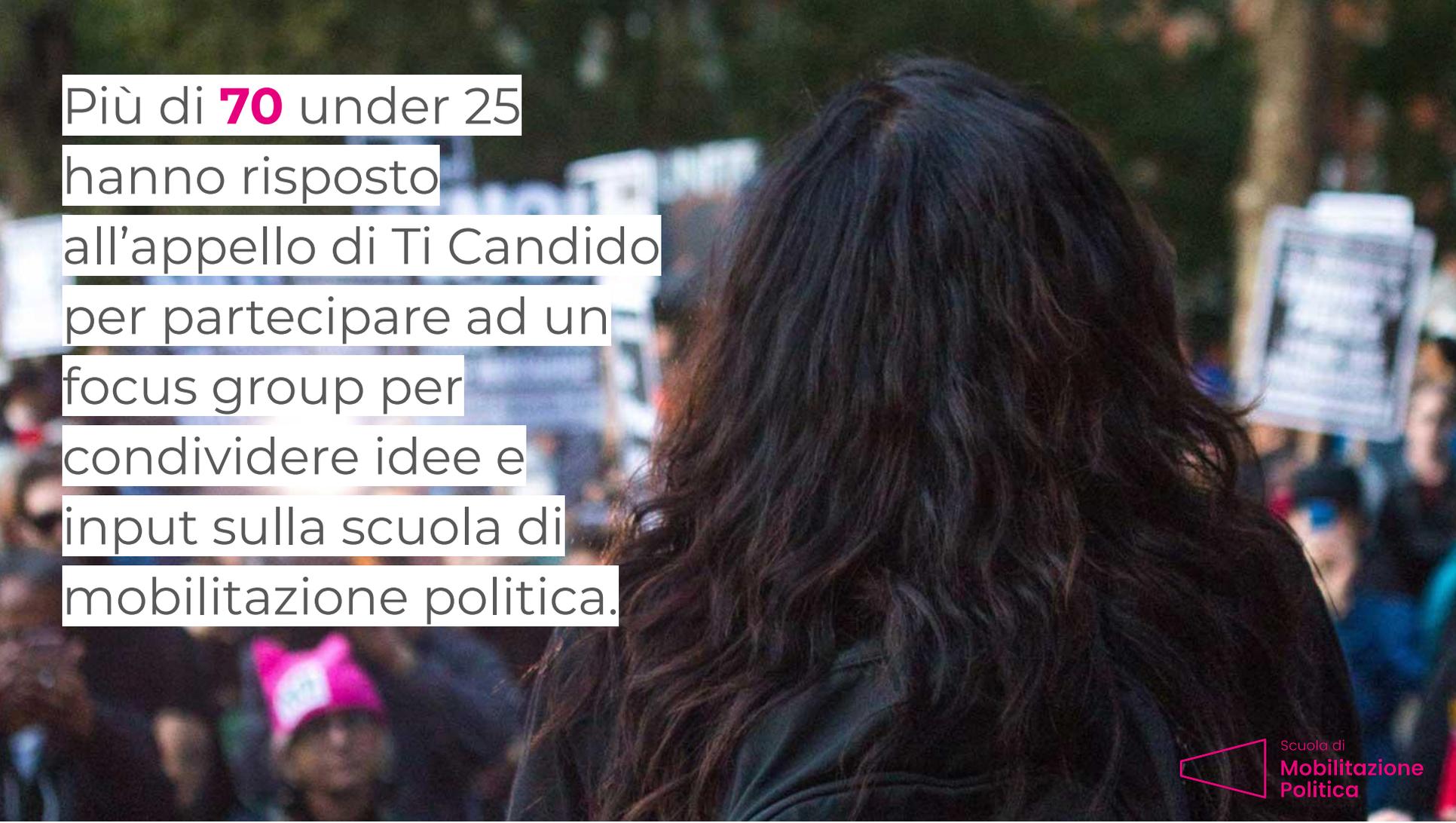


Scuola di
**Mobilizzazione
Politica**

“Adesso basta, ci organizziamo!”

26.11.2020 | **Preparare il terreno e condividere forme di
mobilizzazione**



Più di **70** under 25
hanno risposto
all'appello di Ti Candido
per partecipare ad un
focus group per
condividere idee e
input sulla scuola di
mobilitazione politica.

35 di loro (voi) hanno confermato la loro presenza oggi, rispondendo alle seguenti domande:

1. Cosa deve essere per te una Scuola di Mobilitazione politica?
2. Cosa NON deve essere per te una Scuola di Mobilitazione politica?
3. Quali sono, dal tuo punto di vista, gli strumenti più efficaci di comunicazione politica? Prova a fare un esempio di un caso concreto che ritieni di particolare successo.
4. Racconta un'esperienza di mobilitazione politica (che hai vissuto o che hai osservato, italiana o internazionale) di particolare successo.
5. Cosa spinge, secondo te, una persona tra i 16-25 anni a mobilitarsi concretamente per una causa, una proposta, un* candidat* o a candidarsi?

Ecco cosa avete risposto

Cos'è una Scuola di Mobilitazione politica?

UNA CASSETTA DEGLI ATTREZZI

- Strumenti pratici, tecnici e innovativi
- Scambio di pratiche e di processi politici dal basso
- Strumenti per trasformare idee in pratiche

UNA LAVAGNA IN CUI TRACCIARE LE COORDINATE DEL CONTESTO POLITICO

- Capire insieme come “gira il mondo”
- Cosa significa “stare” nelle istituzioni
- Dal locale al globale
- Capire i meccanismi della politica (e inventare regole nuove)

Cos'è una Scuola di Mobilitazione politica?

UNO LUOGO DI CONDIVISIONE E CONFRONTO

- Scambio di idee e ispirazioni
- Spazio per la crescita personale
- Luogo in cui imparare dagli altri
- Confronto aperto senza pregiudizi

Cosa NON è una Scuola di Mobilitazione politica?

NO IDEOLOGIE

- Non deve appartenere a un partito
- Non deve rappresentare dogmi o teorie
- Non deve essere propaganda
- No ascolto passivo

NO PROBLEMI MA SOLUZIONI

- Non deve essere luogo di litigi e imposizioni di idee
- Non deve sottolineare solo gli aspetti critici ma deve proporre soluzioni
- Niente lamentele
- Un luogo del possibile, dove ci siano racconti di chi ha agito

Cosa NON è una Scuola di Mobilitazione politica?

NO “ESPERIENZA ONE SHOOT”

- Percorso costante nel tempo
- Esperienza che attivi la motivazione e che dia degli strumenti che possano essere usati in autonomia
- Creazione di relazioni e possibilità di confronto

Gli strumenti più efficaci di comunicazione politica.

- **COMUNICAZIONE SEMPLICE MA DI SOSTANZA**

- **COMPRESIONE DEI BISOGNI REALI DELLE PERSONE**

- **SOCIAL NON SOLO COME RACCONTO MA ANCHE COME STRUMENTO DI ENGAGEMENT E RENDICONTAZIONE DELL'OPERATO**

- **INTEGRAZIONE TRA ONLINE (SOCIAL) E OFFLINE (PIAZZA, PORTA A PORTA)**

Casi concreti di comunicazione efficace.

**Utilizzo Tik tok
campagna democrat
USA**

Aoc e Schlein:
contenuti di
sostanza sui
social e lavoro
di radicamento
sul territorio

**Campagna
Fight for \$15**

Podemos

**Bonaccini in
Emilia-Roma
gna**

**Campagna
per la
registrazione
al voto in
Georgia**

**Uso di
Calenda su
Twitter**

**Assemblee
Popolari,**
come nel caso di
Los Indignados
in Spagna.

**Campagna
Ada Colau**

**Flashmob
studenteschi**

Esperienze efficaci di mobilitazione politica.

Movimento 5 stelle

come primo esempio italiano di utilizzo di mezzi digitali

Friday for future e black lives matter

Manifestazioni ad Hong kong

Elly Schlein, europee 2014

Polonia (legge aborto)

Biden 2020

Sardine

KlimatFest

Mobilitazione per dimissioni di Omar al-Bashir in Sudan

Real Sito di Carditello

Cosa ci spinge a mobilitarci?

TEMI URGENTI

Sensibilità verso temi in cui ci si possa impegnare concretamente

La voglia di affrontare temi fondamentali per il futuro (es. clima) e la necessità di “svecchiare la politica”

CONTRIBUIRE AL CAMBIAMENTO (CONCRETO)

Non voler essere manipolati dal potere

Speranza nel cambiamento e volontà di contribuire

La spinta dall'essere spettatore a essere attore delle dinamiche sociali

Quando ci si sente “cittadini del presente e non solo del futuro”

Cosa ci spinge a mobilitarci?

LA CONOSCENZA

La comprensione del contesto: “se non capisco cosa succede non riesco a immaginare il senso della mia possibile azione”

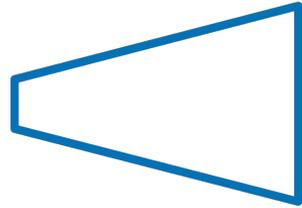
Sensibilità civica

LE RELAZIONI UMANE. UN* PARTE DEL TUTTO

Volontà di cooperare

Fare un'esperienza collettiva di crescita personale

Le relazioni umane che si creano in questi contesti



Scuola di

**Mobilizzazione
Politica**

Grazie